沙坡头区文化和旅游发展“十五五”规划

（征求意见稿）

为推动沙坡头区文化和旅游高质量发展，根据国家《文化和旅游发展“十五五”规划》《旅游强国建设“十五五”规划》《宁夏文化和旅游发展“十五五”规划》《中卫市“十五五”文化和旅游发展规划》和《沙坡头区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，结合沙坡头区实际，制定本规划。

一、“十五五”时期面临的机遇挑战

“十五五”时期，沙坡头区文旅发展机遇与挑战并存。从机遇看，国家《旅游强国建设“十五五”规划》将中卫列入全国重点旅游城市名录，加之中卫成功创建大漠黄河（沙坡头）国家级旅游度假区，沙坡头区作为核心承载区，可直接对接国家级政策资源；黄河流域生态保护和高质量发展战略深入实施，为黄河文化保护传承和生态旅游开发提供遵循；长城国家文化公园（宁夏段）建设为长城文化遗产活化利用注入国家级平台资源；“东数西算”工程为文化资源数字化转化提供基础设施；国家培育低空旅游、冰雪运动等产业新增长点，叠加国家首批高质量户外运动目的地建设政策红利，为发展户外运动产业、争创国家级体育示范和“体育+旅游”示范基地提供支撑；国家持续优化入境旅游政策、扩大免签国家范围，沙坡头区独特沙漠旅游资源国际辨识度较高，有望打造“中国沙漠旅游首站”。从挑战看，全区文旅产业正处于存

量升级、增量提质的动能转换关键期，优质供给不足、农文商体旅融合不深、体制机制不健全、市场竞争力不强等问题仍然突出，空间协同不足、资源转化不够、产品层次不深、产业链条偏短、创新能力薄弱、人才支撑欠缺等短板亟待破解。综合判断，“十五五”时期沙坡头区文旅发展大有可为，必须抢抓机遇、深化改革、补齐短板，开创文化和旅游发展新局面。

二、总体要求与发展目标

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平文化思想与习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以黄河流域生态保护和高质量发展为牵引，落实自治区、中卫市国际沙漠旅游目的地建设部署，紧扣“全国重点旅游城市”和“国际沙漠旅游目的地”核心承载区定位，以文旅融合为主线、改革创新为根本动力，大力发展文旅新质生产力，坚持全景开发、全业融合、全时体验、全民参与，遵循“大规划、大基地、大融合、大发展”思路，构建特色鲜明、竞争力强的现代旅游业体系。

（二）发展目标。到2030年，重点旅游城市、国际沙漠旅游目的地核心承载区建设取得重大进展，文化底蕴深厚、业态丰富多元、环境优美宜人、设施配套完善、服务优质高效、管理规范有序的文化和旅游发展高地基本成型，文化软实力、旅游供给力、文旅竞争力和服务力显著提升。旅游年接待人次突破2000

万、旅游花费突破 180 亿元，入境旅游人数年均增速 5%以上，国际开放度、沙漠产品辨识度、游客满意度显著提升，文化旅游产业战略性支柱产业地位更加稳固，争创国家文化和旅游产业发展示范单位、旅游名县。

指标	2025年	2030年	属性
旅游接待总人数（万人次）	1761.86	2000以上	预期性
旅游花费（亿元）	117.85	180以上	预期性
国家4A级旅游景区（家）	2	3	预期性
国家3A级旅游景区（家）	4	6	预期性
国家重点文物保护单位（个）	4	5	预期性
国家甲/乙级旅游民宿（家）	2	4	预期性
国家文化和旅游产业发展示范单位（个）	0	1	预期性
旅游名县（个）	0	1	预期性
经常参加体育锻炼人数比例（%）	40.2	41以上	约束性
人均体育场地面积（平方米）	3.94	4	预期性
每千人拥有社会体育指导员（人）	3.87	4以上	约束性

（三）空间布局。主动融入自治区“一轴一廊一核三区”和中卫市“一核一城三带三区”空间布局，深化构建“一核两带三地”发展格局。“一核”：沙漠文化旅游高质量发展核心区；“两带”：黄河乡村文化旅游带、城市休闲文化旅游带；“三地”：打造大漠星空旅游核心地、西北地区旅游集散地、国家级体育示范和“体育+旅游”示范基地。推动景城一体、景村一体、旅居一体、城乡一

体，形成点状辐射、带状串联、网状协同的全域旅游空间格局。

三、繁荣文化事业发展

（一）加强文化文艺创作生产。坚定担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘黄河农耕文化、丝路文化、治沙文化，实施新时代艺术创作“攀峰计划”，加强文学、影视、音乐、舞蹈、美术、曲艺等题材创作，每年推出1—2个精品力作，向全国“群星奖”等国家级奖项发起冲击。整合专业院团与民间剧团资源，组建演艺联盟，实施文化艺术人才培育工程，建立重点作品选题库、项目库，完善文艺创作扶持激励机制。做优“周末戏相逢”“百姓大舞台”“四季村晚”等特色文化惠民品牌，创新群众“自乐班”培育机制，推动文化特派员“点对点”精准服务，实施文艺赋美乡村计划，推动小型音乐会、艺术展览、精品演艺下沉公园、街区、商圈、乡村旅游点。加强版权保护，重点做好本土原创歌舞、黄河瓷、古建筑彩绘、沙石画等特色民间文艺与非遗项目版权登记服务。

（二）优化现代公共文化服务体系。坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，推动区、乡、村三级设施提档升级。引导社会力量参与公共文化阵地建管运营，持续打造新型公共文化空间、文化驿站等多元阵地，深入开展乡镇综合文化站专项治理，构建覆盖城乡、全龄共享的“15分钟品质文化生活圈”。依托“文艺轻骑兵”“文化特派员”等力量，实施基层文化人才培优工程。推动公共文化服务与旅游服务融合，支持阅读、非遗、艺术

表演进入景区、街区、民宿和游客服务中心。实施公共数字文化建设工程，构建“1+N”公共数字文化服务平台体系，大力发展云展览、云阅读、云视听、云讲座等线上服务，推动非遗技艺、地方戏曲、精品剧目等优质文化资源走上“云端”、进入“指尖”。

（三）传承弘扬中华优秀传统文化。深入“守护黄河根脉”工程，挖掘整理黄河治理、沙漠灌溉、引黄灌溉等历史文献和民间故事，加强黄河文化遗产数字化保护，推进黄河瓷、黄河石、黄河陶印等非遗文创项目创新研发，开发黄河古渡实景演艺、非遗流水席制作体验、古村落探秘研学等沉浸式产品。实施文化遗产保护传承计划，健全非遗资源数据库，打造2—3个非遗美学复合空间，推动何滩村流水席非遗技艺与中式婚礼创新融合，建设“非遗+婚庆”主题美学体验基地，实施“非遗少年”培育计划，广泛开展非遗进校园、进商圈、进景区、进社区、进乡村、进网络“六进”活动。实施旅游促进各民族交往交流交融计划，擦亮“沙漠水城共圆梦”旅游促融品牌。

四、培育壮大文化产业

（一）推进文化产业创新。高标准推进全国文化产业赋能乡村振兴示范试点建设，实施重大文化产业项目带动工程。以数字技术赋能传统文化转型，运用影像记录、动作捕捉等技术，对脆弱文物和民间戏曲、传统手工艺建立永久性数字档案。加速推进传统工艺数字化，优化沙石画、烙画、手工地毯等产品创作流程，建立传统工艺质量标准体系。依托中卫云基地算力优势，搭建数

字内容渲染平台，鼓励围绕沙漠星空、黄河文化、治沙精神等本土 IP 创作微短剧作品，运用数字孪生、全息光影、混合现实等技术在高庙历史文化街区、向阳街、乡村旅游点开发智能伴游、AR 历史文化复原、数字光影秀等项目。以“中卫有礼”“心疼滴中卫”“沙小卫”为核心 IP，打造具有沙坡头辨识度的文创产品矩阵，培育“坡好礼”品牌体系，扶持“专、精、特、新”中小微文化企业发展，支持非遗企业、文创企业升规入统、品牌化发展，推动文化产业增加值占 GDP 比重稳步提升。

（二）扩大文化产品供给。聚焦数字文化与实体场景融合，开发“数字非遗”“云端展馆”“虚拟演艺”等沉浸式数字产品，打造集艺术展览、文化沙龙、便民服务于一体的“15 分钟文化生活圈”，引入 24 小时自助图书馆、非遗体验工坊、小型剧场等业态。依托鼓楼、高庙等历史建筑及娱岛艺术小镇老旧厂区、沙坡头水镇、特色街区等存量空间，打造集非遗展示、创意设计、动漫创作、特色旅拍、影视取景、数字文旅体验于一体的复合型文化空间，培育“小而美、专而精”的城市文化新地标。鼓励文艺院团、文化传媒公司、沙漠度假酒店、品牌民宿等多元主体联合共创，围绕沙漠星空、黄河文化、非遗技艺、治沙精神等元素，推出中小型、主题性、特色类演艺产品和沉浸式体验项目。深耕夜间文化经济，培育夜游、夜娱、夜演、夜秀、夜食、夜购、夜读等场景，联动大漠味集·向阳街、紫云新都、兴隆南街、商城等夜间消费集聚区，引入文创市集、街头演艺等业态，延长公共文化空间、非遗

展馆、城市阅读书房等场所夜间开放时间，推出“夜间文化消费券”，推动夜间文化消费从“单一娱乐”向“多元体验”升级。

（三）激发文化消费潜力。顺应商业变革和消费升级趋势，促进网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费模式。布局沉浸式文创市集、快闪店和主题打卡点，开发非遗手作体验、沙漠星空观测、黄河文化研学等互动产品，推行“文创+咖啡”“文创+旅拍”“文创+民宿”“文创+研学”“文创+夜游”五大融合消费新模式，搭建“线上种草—线下消费”转化桥梁。建立优质文化资源直达基层机制，推动文化产品和服务向农村、社区、校园等领域倾斜，依托沙漠音乐节、黄河非遗美食周等节庆活动，设计推出定制化文化消费产品，联动推出“文化消费一卡通”“跨区域文旅套餐”。实施移动支付便民示范工程，推行“一票通玩”“联票优惠”机制，建立文化消费投诉快速响应机制，营造安全、便捷、舒心的文化消费环境。

专栏 1　文化传承发展与公共服务提质行动

1. 公共文化设施补短板：实施区、乡、村三级公共文化设施提档升级项目，开展乡镇综合文化站专项治理，在街区、商圈、景区布点新型公共文化空间和文化驿站，推动优质文化资源直达基层。

2. 新型公共文化空间提升：提升沙坡鸣钟乡村文化雅集街区、星郅木工坊、黄河宿集下河沿陶瓷社等空间运营水平，挖掘鼓楼、下河沿瓷窑遗址、四眼井城址等资源，常态化开展研学体验、非遗展示活动，打造群众身边的文化客厅。

3. 非遗活化利用：支持常乐镇数字化非遗展馆、牛滩村拾筑非遗体验馆、鸣钟村文化雅集等载体内涵式发展，建设非遗工坊集群、非遗活态传承村落，实施何滩村非遗流水席、镇罗休闲农耕等特色项目。

4. 文化产业载体培育：依托鼓楼、高庙、娱岛艺术小镇老旧厂区、沙坡头水镇

等存量空间，实施复合型文化空间改造项目，每年举办旅游商品暨文创设计大赛，在A级景区、星级酒店、民宿设立“沙坡头礼物”专柜。

5. 沙坡头区公共文化艺术中心项目：建设集文化馆、图书馆于一体的综合性文化中心，配套剧场、展厅、自助借还设施和公共停车场，打造城市文化新地标。

6 非遗文创展销体验中心项目：改造闲置学校，建设非遗展示、文创展销、手工体验、亲子研学功能区，配套旅游厕所、生态停车场和导视系统，打造可购、可玩、可体验的复合型消费空间。

五、加强文化遗产保护传承

（一）完善文物安全防护体系，融入文化遗产大保护格局。加大文物安全投入，在争取自治区级以上文物保护单位安全防护设施建设的同时，推动市县级文保单位防护设施设备达标建设，履行部门监管责任，整治问题隐患。建强文物保护巡护队伍，健全区、镇、村三级网格责任清单，动态更新专兼职巡护员和责任人。将文物安全纳入基层社会治理体系，推动安全防护从“设施覆盖”向“风险预警”延伸，逐步对接卫星遥感、无人机等科技监测手段，提升对文物本体及周边违法建设、地质灾害等风险的early发现能力。

（二）强化四普成果转化运用，夯实系统性保护的数据底座。以第四次全国文物普查收官成果为基础，完善不可移动文物资源数字化档案体系，编制沙坡头区不可移动文物名录。重点完成不可移动文物资源“一张图”、文物保护单位“两线”矢量化数据全面纳入国土空间规划“一张图”，实现文物空间管控与城乡建设、土地利用的刚性衔接。健全不可移动文物认定公布机制和名录动态更新机制，落实“先调查、后建设”要求，及时将新发

现的有价值对象纳入保护体系。在此基础上，评选认定公布一批沙坡头区级文物保护单位，积极申报第七批自治区级文物保护单位和第九批全国重点文物保护单位，形成“普查—认定—公布—升级”的梯次推进格局。

（三）推动文物保护利用与文旅深度融合，打造具有沙坡头辨识度的文物主题产品。坚持保护优先、合理利用、活态传承，立足古建筑、长城、岩画等特色资源，将文物主题游径建设作为文旅融合的关键抓手，串联打造主题鲜明、体验完整的游径线路。同步推动研学体验线路体系化，依托大麦地岩画保护研究基地等设施，开发面向中小学生的岩画认知、长城探访等研学课程，将优质文保资源嵌入全域旅游布局。加强与贺兰山岩画等相关岩画遗产地的协同，按照“联合申报、价值共释”的路径做好大麦地岩画遗产价值提炼、保护管理规划衔接和申报储备工作。

专栏 2　文化遗产保护行动
1. 文物保护利用：完成第四次全国文物普查，编制沙坡头区不可移动文物名录，绘制不可移动文物资源“一张图”，依法认定、登记、公布不可移动文物，核定公布或申报相应级别文物保护单位。 **2. 完善文物安全防护体系：**实施市县级及未定等级文物保护单位保护设施增设、长城保护设施补充等项目，完善文物保护管理基础设施。 **3.开发文物研学旅游路线：**配合实施大麦地岩画和照壁山铜矿保护利用、中卫高庙保护修缮等项目，串联高庙、大麦地岩画、长城遗址等点位，拓展研学旅游路线。

六、推动新时代旅游业高质量发展

（一）做足全时旅游。坚持供给侧精准发力与需求侧深度匹配，聚焦四季场景、昼夜时段、不同客群，打破节气壁垒和时间限制，巩固夏季旅游热点态势，抢抓“冰雪经济”发展新趋势，开发沙漠冰雪乐园、星空旅游、冬季巡演、康养休闲等特色项目，拓展老年康养游、青少年冬令营、冰雪民俗游等特色服务，打造“春赏花、夏研学、秋音乐、冬冰雪”四季产品体系。加强景城艺术空间联动，持续做优大漠星空市集、辰漠128等沙漠夜游品牌，打造中心城区—沙漠文化艺术廊道。发展“深夜食堂+花式夜购+主题夜游+公园夜健”夜经济矩阵，升级大漠味集·向阳街国家级夜间文化和旅游消费集聚区，串联鼓楼观光街区、中卫万达、沙坡头水镇、香山公园等拓展“夜间经济黄金一公里”，延长夜间消费时段，打造一批主客共享、特色鲜明、消费活跃的“夜间文化会客厅”，培育夜中卫IP。创新周末微度假玩法，围绕大漠、黄河、星空、算力、文化遗产等资源，丰富周末微度假多元场景，开展“一周末一主题”微度假活动，打造微度假旅游圈。

（二）做强全景旅游。全面融入自治区“点状辐射、带状串联、网状协同”旅游发展新格局，锚定国际沙漠旅游目的地建设，统筹景区强基焕新、乡村片区化运营、城景融合化改造，以大漠黄河（沙坡头）国家级旅游度假区为核心，加速“一核两带”全域旅游空间格局成熟跃升。深耕“沙漠+”“黄河+”“星空+”“算力+”复合产品体系，实施沙漠旅游国际影响力提升、供给能力提升、治

理能力提升计划，建设南岸半岛康养旅居中心（三期）、沙漠复合型文旅消费业态、沙坡头“汇”、中卫南站交通枢纽基础设施改造等重点项目，拓展大数据、工业沙漠研学等新产品，打造全国沙漠旅游标杆产业集群，打响“中国沙漠星空第一品牌”。实施乡村文旅运营升级计划，搭建“政策+平台+品牌+资源库+集聚区+IP”全链条支撑体系，扶持迎水桥镇、常乐镇建强乡村旅游服务业集聚区，开发长流水亲子研学、66号公路自驾廊道等产品。分类施策盘活低效A级旅游景区，推动金沙岛、寺口子等闲置低效景区经营权重置。加强景城艺术空间联动，巩固深化“A级景区+旅游拳头产品+城市乡村双轮驱动”梯度发展格局。落实自治区“宁夏二十一景”焕新升级部署，推出黄河生态文化、大漠星空探秘、治沙研学、非遗体验等精品线路，完善自驾游线路和旅游风景道。

（三）做优全域旅游。锚定全国重点旅游城市定位，抢抓包银高铁专线建设、沙坡头机场二期扩能改造等契机，深度融入陕甘宁蒙青文旅大环线，加密城市专线及主要客源城市铁路班列、航空航线，构建“区内成网、区域成环”快旅交通圈。建强全域智慧旅游服务平台，打通主流OTA、社交媒体与在地经营主体数据壁垒，推进景区、酒店、乡村民宿数字化改造。以“沙漠水城、星星故乡”“千年走卫城、爱上沙坡头”等城市IP为牵引，全链条提升“吃住行游购娱”城市门户形象、基础设施承载能力和公共服务质量水平，建设景城一体、主客共享、宜居宜游、消费多元的

新型旅游城市，创建国家文化和旅游产业发展示范单位。深化实施“两帮一引”模式，推进文旅主理人驻留、民宿管家旅游劳务人才精准培养输出计划，力争打造A级文旅人才工作站2个、乡村创客空间5个，推动旅游服务与农文旅商复合型人才占比提升至5%。

（四）拓展旅游开放合作新空间。坚持开放协同、品牌共塑、客源互送，构建区域协作、国际营销、入境服务一体化开放格局。深化区域文旅协作，加强与沿黄城市、闽宁协作地区及长三角、大湾区、京津冀等重点客源城市联动，推动线路互联、客源互送、营销互推、数据共享，落实包机、包列、专列引客激励，联合推出跨区域文旅套餐。拓展入境旅游市场，拓展城市文旅国际合作圈，依托北京、上海、广州、西安、成都、重庆等入境口岸城市精准营销，争取纳入自治区、国家入境旅游重点线路和推广计划，培育入境旅游消费集聚区。加强国际传播合作，主动融入“你好！中国”国家旅游形象推广体系和“丝绸之路·神奇西北”联合推广，用好中阿博览会、国际葡萄酒文化旅游博览会等平台，争取海外旅行商踩线、海外博主采风、国际媒体探访落地，组织本地文艺团体赴“一带一路”沿线展演展览，提升“沙漠水城·星星故乡”国际辨识度。

专栏3　旅游业提质增效行动
1. 乡村旅游与景村一体：以沙坡头村、鸣沙村、鸣钟村“三村一域”为核心，实施乡村旅游服务业集聚区建设项目，新创建精品民宿集群3个以上。 **2. 演艺与夜间消费：**实施《大漠升海市》实景演艺迭代升级项目，联合开发《大

漠黄河》《沙坡鸣钟》《星星的故乡》《黄河宿集奇遇夜》等驻场剧目，提质大漠味集·向阳街国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

3. 智慧旅游与配套服务：建设全域旅游大数据中心和“一键游沙坡头”平台，实施游客服务中心、旅游驿站改造项目，统筹建设旅游集散中心、自驾车营地和停车场，推进旅游厕所建管并重、标识系统统一。

4. 黄河宿集二期项目：扩建黄河宿集民宿集群，配套餐饮、书店、手作工坊等业态，打造黄河岸线旅居样板。

5. 南岸半岛康养旅居中心项目：建设康养度假酒店和旅居社区，配套沙疗中心、滨水休闲和户外运动设施。

6. 常乐胜境农文旅融合（二期）项目：建设高品质康养度假区，打造田野乐园、非遗街区、森林汤屋、水疗中心等特色场景，植入咖啡馆等潮流业态。

7. 长流水村丝绸古道亲子研学度假营地项目：建设丝路研学栈道、生态停车场、游客驿站和智慧导览系统，配套户外赛事、自然研学、休闲度假业态。

8. 长流水农文旅融合基础设施提升项目：改造乡村旅游道路及照明，增设导视标识、旅游厕所、生态步道和智慧旅游信息服务设施。

9. 北长滩古村落搬迁项目：结合黑山峡水利枢纽工程实施，复原古村落原貌，建设文物搬迁安置区和农文旅体验区，打造黄河诗意田园综合体。

10. 南长滩古村落搬迁复制项目：建设黄河码头、黄河文化园、生态停车场、房车营地和康养旅居中心。

11. 城市旅游全域全景能级提升项目：对高庙、鼓楼、红太阳广场商圈进行亮改造级、场景焕新、美陈设置、照明更新，全方位进行提档升级。升级公交车、出租车形象，新建“AI 游中卫”服务驿站，开发“云游中卫”智慧旅游平台，串联 7 个 A 级旅游景区交通专线。

七、深化文旅融合赋能

（一）深化“文化+旅游”价值转化。以可游览、可体验、可消费为导向，建立文化资源旅游化开发目录和重点项目库，推动黄河文化、治沙文化、长城文化、非遗技艺从“静态展示”向“场景产品、消费套餐、旅居留量”转化。实施“演艺+旅游”提质，支

持驻场演艺、小型剧场、街头巡游、村晚展演协同发展，推动演艺、赛事、影视与旅游线路联动的常态化产品，建立演艺门票与酒店民宿、景区线路联票联售机制，延伸“因剧而游、因游而居”消费链。实施“非遗+旅游”活化，推动非遗进景区、街区、民宿、研学基地，建设非遗工坊、体验馆和研学基地，建立非遗旅游产品认证和质量评价体系，形成“展示—体验—转化—销售”闭环。实施“文创+旅游”增值，推动文创进景区、街区、民宿、机场、高铁，发展定制化、国潮化、生活化产品，提升旅游购物占比。强化文化内容与旅游场景双向嵌入，推行“景区+街区+民宿+研学+夜游”组合产品，建立收益分成、联营联销机制，推动业态联动、消费转化、利益共享。

（二）拓展“文旅+百业”应用场景。坚持“宜融则融、能融尽融”，以“文旅+”“+文旅”双向融合培育旅游新质生产力。推进“文旅+农业”景观化，依托梨花、旱苹果、枸杞、硒砂瓜、葡萄等特色资源，发展田园观光、农事体验、采摘研学、乡村旅居和农旅商品，完善联农带农机制。推进“文旅+体育”产品化，聚焦沙漠越野、黄河水上、低空飞行、冰雪运动等户外业态，推动赛事流量向住宿、餐饮、演艺、购物转化，支撑体育旅游示范基地创建。推进“文旅+商业”场景化，引入首店、潮牌、主题酒吧、24小时书店、文创市集等业态，构建“核心景区商业—城市街区商业—乡村集市商业”三级体系。推进“文旅+交通”产品化，丰富自驾公路、房车营地等交通旅游化产品，配套旅游驿站、观景平台、车

辆租赁、补给维修和应急救援服务，串联景区、乡村旅游点与特色街区，打造“快进慢游”自驾环线和消费场景。推进“文旅+研学”课程化，围绕治沙精神、星空探索、非遗传承等主题，建设研学基地，组建导师联盟，开发数字课程和认证产品。推进“文旅+会展”品牌化，办好沙漠主题会展、音乐节、模特大赛、马拉松等节事，引进国际化、国字号赛（节）事展会，提升节事流量转化和城市品牌传播效应。推进“文旅+康养”旅居化，开发沙疗、中医、食疗、星空疗愈、运动康复等产品，打造全龄全季沙漠康养旅居目的地。推进“文旅+算力”场景化，依托西部云基地发展电竞、动画渲染、算力主题酒店和科技文旅场景，串联岩画、铜矿遗址与云基地打造精品游线。推进“文旅+影视”打卡化，依托沙漠、黄河、古村落等取景资源，开发影视打卡、旅拍、微短剧拍摄产品。同步培育亲子经济、银发经济、美食经济、青春经济，形成“一业带百业、百业促文旅”的融合矩阵。

八、促进体育事业和体育产业发展

（一）完善体育公共服务设施。坚守公益属性、盘活闲置资源，推动体育公园、健身中心、健身步道等基础设施建设，推进公共体育场馆惠民开放，构建更高水平的全民健身公共服务体系。加大健身公园建设力度，在城区和乡镇新建一批集健身、休闲、娱乐为一体的健身公园，配套建设生态停车场、公共厕所、休息长廊等公共服务设施，升级改造现有体育公园，增加智能化健身设备和儿童游乐设施。依托沙坡头景区、香山自然优势，规

划多元化户外运动基地，以山地、冰雪、水域景观为载体，依托金沙海“飞沙悦动”文体中心、中卫高质量发展户外运动中心，拓展冰雪运动、水上运动、山地探险、航空运动、汽车摩托车越野等复合型户外运动业态，创新“基地+营地”模式，配套公共服务中心、运动营地和智能管理、应急救援体系，打造国际知名户外运动综合基地。多维度完善社区体育设施，全力打造“15分钟健身圈”，补齐老旧小区体育健身设施短板，按标准配套新建小区体育设施，结合乡村振兴战略，在宣和等乡镇升级全民健身中心，推动体育设施“进校园、进村部、进文化广场”。

（二）打造品牌体育赛事活动。依托重大节庆、资源优势承办特色赛事，把更多国际国内赛事办到群众身边，将赛事的流量变成消费“能量”、经济的“增量”。常态化举办沙坡头半程马拉松、全国啦啦操联赛、全国青少年电子制作锦标赛等品牌赛事，力争每年举办国家级以上赛事2项以上、自治区级赛事5项以上。积极引入国际国内知名赛事运营机构，争取全国山地自行车锦标赛、大漠野跑赛、青少年足球邀请赛等国家级赛事落户，策划举办“国际山地户外运动挑战赛”“国际自行车巡回赛”“国际越野跑挑战赛”“全国航空模型公开赛”“全国青少年无人机大赛”等国际水准赛事，加强与周边城市联动，策划区域性体育赛事联盟，市场化吸引社会资本，培育赛事产业链，打造西部极具影响力的竞技体育赛事高地和体育旅游目的地。构建“品牌引领、多元融合、全民共享”的赛事体系，以“引进+培育”双轮驱动提升赛事能级，

将文旅地标融入赛程，打造“大漠户外运动节”等本土品牌，形成“四季有赛事、月月有亮点”格局，形成“以赛促产、以赛兴城”的竞技体育赛事生态圈。针对不同人群举办多样化全民健身赛事活动，每年举办各级各类全民健身赛事活动不少于50场，推进“校园体育文化节”品牌建设，在中小学推广本土体育文化课程与赛事。依托黄河中卫段自然地形，开发骑行、漂流、滑沙、徒步、冰雪运动等户外项目，推出“门票+装备+食宿”一站式套餐，打造全季体育旅游体系，支持长流水村、寺口子景区等做大做强亲子体育拓展竞技等特色体育运动项目，争创国家级体育示范和“体育+旅游”示范基地。

专栏4　体育事业与户外运动产业发展行动

1. 户外运动基地建设：依托沙坡头景区、香山资源，实施沙漠、山地、冰雪、水域、航空、汽摩越野等户外运动基地项目，创新“基地+营地”模式，配套公共服务中心和应急救援体系，争创国家高质量户外运动目的地。

2. 品牌赛事培育：常态化举办全国大漠毽球邀请赛、沙坡头半程马拉松、全国啦啦操联赛、全国青少年射箭锦标赛、全国广场舞大赛等赛事，力争每年举办国际级、国家级赛事2项以上、自治区级赛事5项以上。

3. 沙坡头区体育公园项目：建设篮球、乒乓球、轮滑、手球场地和健身步道、儿童活动区，配套停车场、照明、监控系统。

4. 宣和全民健身中心项目：在宣和镇新建全民健身中心1处，配套健身器械、健身路径和室内外附属设施。

5. 大漠黄河户外运动综合体（沙棘花沙漠运动中心）项目：建设大型户外运动综合体，配套接待中心、商业配套、动力运动和极限运动设施、赛事演艺中心。

九、完善配套服务

（一）完善旅游要素体系。持续强化“坡好吃”“坡好玩”“坡好景”“坡好眠”“坡好礼”“坡好行”六大品牌体系建设。提升餐饮服务水平，推进餐饮老字号推陈出新，改造提升向阳街等美食街区，努力创建国家级旅游休闲街区。提升住宿服务水平，推动中高端酒店、经济型酒店科学布局，引导旅游民宿集群发展，引进一批国际品牌酒店，发展自驾车旅居车营地、特色家庭旅馆、生态文化主题酒店、房车营地等住宿新业态。联合顶尖设计力量发起“沙坡头礼物”全球设计大赛，把黄河古瓷、滩羊地毯等非遗元素和羊皮筏子、麦草方格转化为国潮单品。完善配套设施，鼓励品牌汽车租赁企业进驻，注重残疾人、老年人、未成年人旅游公共服务体系建设，加强无障碍通道、家庭卫生间、母婴室配套建设，坚持旅游厕所建管并重，推进智慧厕所建设；加快停车场建设并增加充电设施，节假日开放机关事业单位停车场；提升入境旅游便利化水平，完善多语种标识和智能翻译设备，推动外币兑换、外卡支付、离境退税等场景覆盖。强化旅游信息服务，建设改造游客服务中心和旅游驿站，推动咨询服务点向机场、高铁站、酒店大堂延伸，一站式打造智慧旅游公共服务平台。

（二）完善旅游科技支撑体系。坚持科技赋能、数据驱动、场景牵引，构建“基础设施—数据中枢—智慧应用—创新生态”一体化支撑体系。夯实数字底座，推进重点文旅区域 5G 网络、物联网感知终端和智能闸机、智慧停车等设施全覆盖，实现免费

Wi-Fi、电子讲解、刷脸入园等基础服务标准化。建强智慧中枢，迭代升级文旅大数据平台，整合文旅、交通、公安、市场监管等数据资源，健全客流预测、消费监测、安全预警、应急调度等功能，推动跨部门数据共享和业务协同。拓展智慧应用，推广智能票务、无接触入园、AI 导览、多语种翻译和适老化服务，运用无人机巡更、热力图监测等技术提升重点区域安全态势感知和快速响应能力。培育创新生态，深化与高校、头部企业合作共建智慧文旅人才培养基地和示范项目库，出台文旅企业数字化改造扶持政策，完善“政府引导、市场主导、企业主体”运营机制，打通携程、小红书等 OTA 平台数据壁垒，打造可复制、可推广的智慧文旅“沙坡头样板”。

十、提升治理效能

（一）加快完善旅游市场治理体系。深化“1+5+N”联动监管机制，加强对黑车、强制消费、非法占道经营等重点问题整治，强化对网络视听、电竞行业、文艺演出及在线旅游等重点领域综合治理。对标全国重点旅游城市服务标准，健全标准引领、体验反馈、行业评估机制，规范营业性演出审批管理，对新业态实行包容审慎监管，完善高危体育项目监管。完善“12345”政务服务便民热线的文旅举报和投诉管理。加强对文旅重大舆情监测，及时回应社会关切。健全旅游信用管理制度，完善市场主体和从业人员信用数据库，健全守信联合激励和失信联合惩戒机制，推进诚信理赔标准化体系建设。实施旅游服务品质提升行动，推行

首席质量官、标杆服务员制度，开展导游大赛、技能竞赛、岗位练兵等，培育文明旅游单位，规范各类文旅行业协会管理。

（二）加强风险防范和应急处置体系建设。坚持安全第一、预防为主、综合治理，健全“责任落实—监测预警—应急处置—救援保障”全链条防控机制。压实“党政同责、一岗双责”和属地管理、行业监管、企业主体责任，对高风险游乐项目实行严格审批和“日巡查、周报告、月评估”制度，强化大型文旅活动审批备案、预案制定和现场监管。搭建“数据驱动、多端联动”预警平台，实时监测景区客流、车流，及时发布气象、地质等预警信息，推动风险早识别、早预警、早处置。建立旅游应急联席会议制度，统筹文旅、应急、消防、医疗等力量，构建“全域覆盖、分级响应”救援网络，在沙坡头、寺口子沿线景区、乡村旅游区域和重点文旅街区布设救援站点、应急服务站和联络点，配齐急救设备、应急车辆和通讯器材，建强专业救援队伍和兼职救援队伍，确保突发情况15分钟内响应。聚焦高频应急场景定期开展跨部门演练，对景区职工、民宿工作人员、文旅志愿者开展急救技能、设备使用、疏散引导专项培训，强化入境游客、老年人等群体安全提醒和夜间时段救援保障，建立与周边医院协作机制。加强文化产品和服务内容审核，守牢意识形态和文化安全底线。

十一、保障措施

坚持党对文化和旅游工作的全面领导，健全区委统筹、政府主抓、市区联动、部门协同、社会参与的大文旅工作格局，完善

规划实施统筹协调和督促落实机制。强化政策协同、要素保障和项目支撑，积极争取国家和自治区专项资金、地方政府专项债券支持，拓宽金融资本、社会资本参与渠道，依法依规将文旅项目纳入国土空间“一张图”，盘活存量土地和闲置资产保障文旅设施建设。健全文旅统计调查、数据共享和绩效评价制度，对规划主要指标、重大项目和重点任务实行年度监测、中期评估、总结评估和动态调整，重大事项按程序请示报告。强化督导考核和结果运用，建立发现问题、整改提升、跟踪问效闭环机制，确保规划目标任务落地见效。